

I. 학술대회 전체일정

- 일 시: 2026년 5월 22일(금) 10:00 ~ 18:00
- 장 소: 웨스틴 조선 부산(해운대)

시간	프로그램						
10:00 ~ 10:30	참가 등록 및 접수						
10:30 ~ 12:00	학술세션A	한국국제경영학회			한국국제경영관리학회		
		제1분과 국제경영 전략 I	제2분과 국제경영 일반 I	제3분과 대학원생 세션 I	제4분과 글로벌전략 I와 디지털 전환	제5분과 신진학자 Junior Researcher	제6분과 글로벌전략 이해관계자
		1F Grand Ballroom Hall B	2F ROOM ROSE	2F ROOM LILAC	2F ROOM TULIP	2F ROOM COSMOS	2F ROOM VIOLET
12:00 ~ 13:00	한국국제경영학회 이사회 / 오찬 (1F GRAND BALLROOM HALL B)						
13:00 ~ 13:30	개회식	주제: AI시대, K-기업의 지속가능한 국제 경쟁력 확보방안 1F ROOM: GRAND BALLROOM HALL A					
		1. 개회선언: 김석수(한국국제경영학회회장) 2. 환 영 사: 양오석(한국국제경영관리학회회장) 3. 축 사: 최재원(부산대학교총장) 4. 시 상 식(글로벌 경영대상 / ESG 경영대상) 5. 행사안내					
13:30 ~ 15:00	학술세션B	한국국제경영학회			한국국제경영관리학회		
		제7분과 국제경영 전략 II	제8분과 국제경영 일반 II	제9분과 대학원생 세션 II	제10분과 국제경영일반 의사결정과 인종차별	제11분과 국제경영일반 글로벌경영과 조직통합	제12분과 국제마케팅 브랜드 전략과 수출성
		1F Grand Ballroom Hall B	2F ROOM ROSE	2F ROOM LILAC	2F ROOM TULIP	2F ROOM COSMOS	2F ROOM VIOLET
15:00 ~ 15:30	Coffee Break						
15:30 ~ 17:30	정책포럼	주제: 지역산업의 국제경쟁력 강화를 위한 RISE(앵커)의 역할과 개선방안 1F ROOM: GRAND BALLROOM HALL A					
		[좌장 : 김석수(부산대)] 1. 기조연설: 조동성(두바이 NHSB 총장 / 前 인천대학교 총장) 2. 사업단(RISE) 발표: 김우생(동아대), 최선욱(경남대), 이득찬(강원대), 이동근(부산대) 3. 토 론: 이유경(동국대), 오지영(동아대), 양오석(강원대), 조동성(두바이 NHSB 총장 / 前 인천대학교 총장) 및 사업단 발표자					
17:30 ~ 18:00	시상식 및 폐회식	1. 인사말 2. 연구윤리교육(편집위원회) 3. 최우수 발표논문상 시상 4. 경품 추첨 5. 기념사진 촬영					
		저녁만찬					
18:00 ~ 20:00							

III. 정책포럼

(15:30~17:30)

▶ 지역산업의 국제경쟁력 강화를 위한 RISE(앵커)의 역할과 개선방안

1F ROOM: GRAND BALLROOM HALL A

[좌장 : 김석수(부산대)]

1. 기조연설: 조동성(두바이 NHSB 총장 / 前 인천대학교 총장)
2. 사업단(RISE) 발표: 김우생(동아대), 최선욱(경남대), 이득찬(강원대), 이동근(부산대)
3. 토 론: 이유경(동국대), 오지영(동아대), 양오석(강원대), 조동성(두바이 NHSB 총장 / 前 인천대학교 총장) 및 사업단 발표자

■ 행사장 주소(네비게이션)

- 웨스틴 조선 부산
- 주소: 부산 해운대구 동백로 67 웨스틴 조선 부산
- 전화: (+82) 051-749-7000

■ 오시는 길

1. 지하철 - 2호선 동백역 하차. 동백역 1번 출구에서 800m
2. 버스 - 동백삼입구 승차장에서 400m
 - (공항리무진) 7100: 김해국제공항↔서면역↔센텀시티↔해운대해수욕장↔부산롯데아울렛↔부산안단지
 - (시내) 185: 센텀시티&벡스코↔해운대해수욕장↔송정해수욕장↔부산롯데아울렛↔동부산차고지
 - (시내) 307: 김해국제공항↔동래역↔센텀시티&벡스코↔해운대해수욕장↔송정해수욕장
 - (급행/심야) 1003: 자갈치시장↔부산역↔경성부경대↔광안리해수욕장↔해운대해수욕장↔기장읍



학회 사무국



- 회 장: 김석수 교수(부산대)
- 사무국장: 강민호 교수(동아대)
- 사무차장: 정중희 박사(경상국립대) / 홍혜정 박사(동아대)
- 사무간사: 구본석 박사(과정(부산대))
- E-mail: kaib_office@naver.com



- 회 장: 양오석 교수(강원대)
- 사무국장: 최원용 교수(상명대)
- 사무차장: 고경량 교수(국립한밭대) / 양병모 교수(대전대)
- 사무간사: 박준민 박사(고려대 기업경영연구원)
- E-mail: kaibm@kaibm.or.kr

2026 춘계공동학술대회 및 정책포럼

AI시대, K-기업의 지속가능한 국제 경쟁력 확보방안

일시 _ 2026. 5. 22.(금)

장소 _ 웨스틴 조선 부산

2026 춘계공동학술대회

존경하는 (사)한국국제경영학회·(사)한국국제경영관리학회 회원 여러분!

그동안 학회의 발전을 위해 많은 참여와 아낌없는 성원을 보내주신 회원님께 감사의 말씀을 올립니다. 2026년도 춘계공동학술대회를 5월 22일(금) 웨스틴 조선 부산에서 개최하고자 합니다. 회원 여러분의 많은 관심과 적극적인 참여를 부탁드립니다.

춘계공동학술대회 일시 및 장소

- 일 시: 2026년 5월 22일(금) 10:00 ~ 18:00
- 장 소: 웨스틴 조선 부산(해운대)
- 주 제: AI시대, K-기업의 지속가능한 국제 경쟁력 확보방안



(사)한국국제경영학회
회장 김석수

(사)한국국제경영관리학회
회장 양오석

춘계 공동학술대회 조직위원장
이춘수

춘계 공동학술대회 조직위원장
남윤성·오지영



II-1. 한국국제경영학회 학술세션 A

(10:30~12:00)

▶ 제 1분과: 국제경영전략 I

1F ROOM: GRAND BALLROOM HALL B

[좌장 : 이재은(국립순천대)]

발표자	제목	토론자
김동윤(강원대) 임상곤(강원대) 엄태영(강원대)	강원권 항만(육계항)을 활용한 농산물 콜드체인 운영전략	홍혜정(동아대)
강민호(동의대)	Artificial Intelligence as a Strategic Tool for Supply Chain Resilience: A Comparative Study of US and Korean Markets during Volatility	정준영(단국대)
박지원(고려대) 정인식(고려대)	Does Marketing Agility matter? Dynamic Capability Perspective-based conceptualization of its antecedents and consequences	이춘수(국립부경대)
이종태(부산대) 김은미(부산대)	한국기업의 회복탄력성이 해외성과에 미치는 영향에 관한 연구	강민호(동의대)

▶ 제 2분과: 국제경영일반 I

2F ROOM: ROSE

[좌장 : 오준석(숙명여대)]

발표자	제목	토론자
정중희(경상국립대)	글로벌 방산수출공급망의 회복탄력성 강화를 위한 전략적 우선순위 도출에 관한 연구	이상하(국립부경대)
서현식(동의대) 이승창(해성그룹)	마케팅 역량이 기업가치에 미치는 영향: 중소제조기업의 성장과 수익성의 매개효과	성길용(국립부경대)
남현정(한국해양대) 류두진(성균관대)	Real options and new building contracting	정중희(경상국립대)
성길용(국립부경대) 유신양(국립부경대) 양인석(삼진식품) 이춘수(국립부경대)	드론 미디어아트쇼의 체험가치와 해외확산	이민재(목원대)

▶ 제 3분과: 대학원생 세션 I

2F ROOM: LILAC

[좌장 : 최수호(동의대)]

발표자	제목
로성염(부산대) 임선영(국립목포대) 최강식(부산대)	Delegation and Tariff Policy with International Cross-Ownership
위나(부산대) 신지영(University of Bristol) 홍기혜(부산대)	SME Internationalization and CSR Reporting - Symbolic Disclosure or Substantive Responsibility? - 홍기혜(부산대)
박규병(국립부경대) 정정순(국립부경대) 이상하(국립부경대) 이춘수(국립부경대)	우주셀링스그룹의 글로벌 혁신성장과 전략적 시너지
배성준(국립부경대) 정정순(국립부경대) 이춘수(국립부경대)	OEM을 넘어 글로벌 브랜드로 - 분리형(독립 법인 기반) OBM 전환의 문제 제기과 해결 프레임워크 -
고상영(국립부경대) 이춘수(국립부경대)	국제적 프랜차이즈의 특성과 가맹점 성과에 관한 연구: PEF 투자 기업 중심

II-2. 한국국제경영관리학회 학술세션 A

(10:30~12:00)

▶ 제 4분과: 글로벌 전략 시와 디지털전환

2F ROOM: TULIP

[좌장 : 김주태(단국대)]

발표자	제목	토론자
이주홍(취이시스) 김경환(취이시스)	글로벌 데이터 협업 시대의 디지털트윈 플랫폼 전략 : 위치기반 이종데이터 통합과 AI 기반 활용 가능성	양병모(대전대)
김민서(숙명여대) 오준석(숙명여대)	AI 시대 정보화 수준과 조직 전략	조효은(계명대)
김창근(경희대)	기기간 상품탐색 및 재고 통합을 통한 기업 비즈니스 구조 혁신과 글로벌 경쟁력 확보	고경량(국립한밭대)
주규희(서울과학기술대) 최명철(가천대)	다국적 기업 하이얼의 AI 기반 스마트 제조 전환과 글로벌 인적자원관리 전략 연구	오지영(동아대)

▶ 제 5분과: 신진학자 JUNIOR RESEARCHER

2F ROOM: COSMOS

[좌장 : 서민교(대구대)]

발표자	제목	토론자
배문규(영남대)	AI 환경 불확실성 하에서 회복탄력성이 국제화 성과에 미치는 영향 : 글로벌 전략 성숙도와 환경 불확실성의 이중 조절효과	정갑연(국립경국대)
배미정(고려대)	한국 가족기업 주주행동주의의 진화: 외부 침입자, 시장 규율자, 그리고 전략적 파트너십으로의 조건부 경로	고제경(제주대)
장종익(고려대)	경영자 보상구조와 기업 환경성과 : 장기 인센티브와 스톡옵션 비교	최돈승(국립경국대)
박준민(고려대) 장종익(고려대) 민네리(고려대)	통제 보존과 상징적 인정 : 한국 가족기업의 위험 감수적 해외입지 선택	배준영(국립부경대)

▶ 제 6분과: 글로벌전략 이해관계자

2F ROOM: VIOLET

[좌장 : 설원식(숙명여대)]

발표자	제목	토론자
이주병(한양대)	지속가능성 보고서 중대성 평가 시점의 한계와 개선방안 : IFRS 중대성 개념 및 적시성 관점을 중심으로	연초(한양대)
김신광(한양대)	기업의 친환경 소셜 미디어 커뮤니케이션에 대한 한국 소비자의 친환경 가치 창출 의향	최명철(가천대)
김보영(한양대) 찐티미아희(한양대)	From Greenwashing to Brand Hate: Cognitive Appraisal and Differentiated Anti-Brand Responses in South Korea and Vietnam	이용환(경북대)
박시은(한양대) 노태우(한양대)	IP 기반 지적자산의 위험과 통제 메커니즘 : K-pop 아이돌 산업을 중심으로	김장운(서울대)
정갑연(국립경국대) 박나연(국립경국대)	다국적기업 직원의 인문학적 소양이 문화 간 감수성을 통해 다문화 수용성에 미치는 영향	최원용(상명대)

II-1. 한국국제경영학회 학술세션 B

(13:30~15:00)

▶ 제 7분과: 국제경영전략 II

1F ROOM: GRAND BALLROOM HALL B

[좌장 : 김태중(충남대)]

발표자	제목	토론자
이주희(단국대) 김주태(단국대)	코스피(KOSPI) 상장기업의 ESG경영과 재무성과에 관한 동태적 관계 연구 - 고객만족의 매개효과와 고객만족변화추세의 조절된 매개효과 -	홍기혜(부산대)
이종민(연세대) 곽주영(연세대) 장신월(요크대)	Democratic Distance in Cross-Border M&A : The Impact of Political System Alignment Shapes Ownership Strategy	이영우(충남대)
하호정(KDI)	Mechanisms of Building Sustainable Organizational Capacity in the AI Era : Evidence from Korean Higher Education	박중남(부산외대)
이영근(한국뉴욕주립대) 주민주(숙명여대) Pol Herrmann(아이오와주립대)	When Passion Meets Sweat: The Role of Overwork and Identity Fusion In Passion-Driven Performance	이상하(국립부경대)

▶ 제 8분과: 국제경영일반 II

2F ROOM: ROSE

[좌장 : 황용식(세종대)]

발표자	제목	토론자
오준석(숙명여대)	중국과 인도간 친환경에너지 분야 통상분쟁 사례연구 - WTO DS644를 중심으로	이종태(부산대)
김준성(국민은행) 김임환(연세대)	Digital financial expansion and institutional misalignment in banking: The mediating effect of customer trust and moderating effects of AI innovation and institutional intervention on internationalization performance	설원식(숙명여대)
구인혁(숙명여대)	Why Automation Diverges	서현식(동의대)
강희정(서강대) 손성균(한국핀테크지원센터)	본디지털 기업의 글로벌 전략 특성과 한국 핀테크 기업 해외진출 현황 및 시사점	이종민(연세대)

▶ 제 9분과: 대학원생 세션 II

2F ROOM: LILAC

[좌장 : 정갑연(국립경국대)]

발표자	제목
최지훈(고려대) 김영규(고려대) 노태우(한양대)	이념-실천 괴리, 환경적 윤리 위기, 그리고 해외 생산투자 : 미국 기업을 중심으로
김지영(서울대) 박남규(서울대) 안젤라 카(서울대)	비중대 ESG 초점이 팬데믹 시기 기업 가치에 미치는 영향 : 미국 상장기업을 중심으로
귀징이(동국대wise) 이유경(동국대wise)	How AI Involvement Levels Shape Brand Evaluation and WTP : Evidence from Chinese Consumers of Korean vs. French Cosmetics
주티레움(동국대wise) 이유경(동국대wise)	베트남 소비자의 K-뷰티 구매의도에 미치는 GAI 추천 시스템 유형의 영향 메커니즘: 탐색 경험과 신뢰의 매개효과를 중심으로
백화목(국립순천대) 이재은(국립순천대)	정치-문화 국가호감도 불일치가 한·중·일 소비자의 가전제품 구매의도에 미치는 영향: 구매정당화의 매개효과와 소비가치의 조절효과를 중심으로

II-2. 한국국제경영관리학회 학술세션 B

(13:30~15:00)

▶ 제 10분과: 국제경영일반 의사결정과 진출전략

2F ROOM: TULIP

[좌장 : 조대우(충남대)]

발표자	제목	토론자
박명현(성결대) 오준석(숙명여대)	한국 수출액에 대한 시계열 예측 모형의 비교 : ARIMA 와 인공지능경량 모형을 중심으로	유치연(경상국립대)
김장운(서울대) 박상현(NUS) 엄태웅(LSU)	좁은 탐색과 넓은 탐색 : 다양한 대안의 추구가 새로운 대안의 선택을 저해할 때	김경애(국민대)
이유경(동국대) 리이(동국대)	한·중 전기차 기업의 인도 시장 진출 전략 비교 연구 : 플랫폼 생태계와 비시장 전략의 상호작용을 중심으로	배미정(고려대)
임광영(서울대)	민족적 경계와 지식 스피로버: 글로벌 혁신 허브에서 민족적 근접성이 스타 발명가 효과를 구조화하는 방식	오금식(국립부경대)
양오석(강원대)	기업가치 환노출 비대칭성 연구: 바이오기업 사례	최원용(상명대)

▶ 제 11분과: 국제경영일반 글로벌역량과 조직통합

2F ROOM: COSMOS

[좌장 : 한재훈(한림대)]

발표자	제목	토론자
신지수(서강대) 유치연(경상국립대) 허아정(서강대)	다국적기업 본사-자회사 제도적 거리의 불일치가 자회사 구성원의 조직동일시에 미치는 영향 : 본사 관리자와의 접촉의 조절효과	남윤성(동아대)
이유경(동국대) 평린웨이(동국대)	지역 수출기업의 글로벌 시장 진출을 위한 외국인 유학생의 전략적 경계 확장자 확보 전략 : 제도적 신뢰와 CEO 역량의 상호작용을 중심으로	박현준(인천대)
이재은(국립순천대)	ESG역량과 지속가능 혁신성과 간 관계에서 ESG운영성과의 매개효과와 시장지향성의 조절효과 검증: 한국 제조기업을 중심으로	배문규(영남대)
손동우(한국해양대) 최돈승(국립경국대) 변지완(국립경국대)	Z세대의 글로벌 리더십 역량이 조직민행동에 미치는 영향: 비교과 활동 경험의 조절효과를 중심으로	박준민(고려대)
강새론(서울대)	The Impact of Policy Shocks on the Volume and Composition of Employee Inflows : Evidence from the Korean Software Industry	김효정(상명대)

▶ 제 12분과: 국제마케팅 브랜드전략과 수출성과

2F ROOM: VIOLET

[좌장 : 김성호(경상국립대)]

발표자	제목	토론자
백화목(국립순천대) 케이이유(국립순천대) 이재은(국립순천대)	문화적 적응성이 한국 화장품 구매의도에 미치는 영향 : K드라마 및 K패션 만족도의 매개효과를 중심으로	주규희(서울과학기술대)
서예준(한국기술교육대) 곽호석(연세대) 김태형(한국기술교육대)	인디 브랜드가 주도하는 K-뷰티의 부상 : 혼합연구 방법론과 동적 역량 관점 접근	이은경(경북대)
조효은(계명대)	글로벌 신제품과 수출성과	정연주(동의대)
이기병(숭실대) 배윤재(한양대) 노태우(한양대) 김근호(숭실대)	다국적기업 해외자회사의 국제마케팅 민첩성이 자회사 성과에 미치는 영향 : 제품 적응화의 매개효과를 중심으로	김창근(경희대)
양병모(대전대)	축소사회 환경불확실성 하에서 기업 성장률과 성장 타이밍이 국제화 성과에 미치는 영향	고경량(국립한밭대)